



Willkomm-Gemeinschaft Neustadt an der Weinstraße e.V.

Positionspapier vom 19.9.2014

Verkaufsoffener Sonntag am 5.10.14: Innenstadt und Weinstraßenzentrum

Verkaufsoffene Sonntage geben unseren Kunden die Möglichkeit bei einem entspannten Besuch der Stadt ohne Stress die Angebote unserer Geschäfte kennen zu lernen und einzukaufen. Diese Tage haben sich zu einem Erlebnis für die ganze Familie entwickelt. Neustadt bietet durch seine Vielfalt des Angebots, seine schöne Altstadt und ein attraktives Begleitprogramm einen besonders beliebten Standort auch für den verkaufsoffenen Sonntag.

Die Willkomm-Gemeinschaft unterstützt und begleitet den verkaufsoffenen Sonntag seit vielen Jahren. In der Vernetzung der Unternehmen der Innenstadt, der Erzeuger auf den Weindörfern und den Anbietern in den Gewerbegebieten wurde ein überzeugendes Gesamtprogramm geschaffen, das im immer stärker werdenden Wettbewerb der Handelsstandorte überzeugen kann.

Dabei bemüht sich die Willkomm-Gemeinschaft, die Interessen der gesamten Wirtschaft von Neustadt an der Weinstraße bestmöglich zu vertreten, sowohl die Unternehmen der Innenstadt wie die der Firmen in den Weindörfern und in den Gewerbegebieten.

Dazu gehören auch Maßnahmen wie die Präsenz der Autohäuser in der Innenstadt, die Bewerbung des gesamten stationären Einzelhandels der Stadt und der Einsatz des Shuttle-Busses Innenstadt/Weinstraßenzentrum an allen Verkaufsoffenen Sonntagen durch die WEG. Durch ihre Mitgliedschaft in der Willkomm-Gemeinschaft dokumentieren die Firmen aus der Innenstadt und den Gewerbegebieten, dass sie die Arbeit der Willkomm-Gemeinschaft schätzen und das ganzheitliche Stadtmarketing aktiv unterstützen wollen, auch durch Mitwirkung an und Sponsoring für spezifisch innerstädtische Projekte.

Seit die Nachbarstädte so stark aufrüsten und zudem preisaggressive Internet-Anbieter auch die Grüne Wiese unter massiven Preisdruck setzen, ist allen klargeworden: Wir müssen uns gemeinsam darum kümmern, dass die Kunden aus dem Umland sich für Neustadt an der Weinstraße entscheiden.

Zum Verkaufsoffenen Sonntag am 5. Oktober 2014 haben wir in der Zusammenarbeit mit der WEG wieder ein attraktives Programm zusammen gestellt. Während in der Innenstadt die Attraktionen des Deutschen Weinlesefestes und der Autosalon zum Besuch einladen, präsentieren sich im Weinstraßenzentrum Erzeuger aus nah und fern. Hierzu gehören auch beliebte Aussteller der Bauernmärkte, die zu anderen verkaufsoffenen Sonntagen auf dem Marktplatz zu finden sind. So stellen wir sicher, dass auch diese Aussteller an Neustadt an der

Weinstraße gebunden werden und auch das Gewerbegebiet am 5.10. aktiv ist. So gewinnt Neustadt wiederum gegenüber mehreren Nachbarstädten mit ebenfalls Verkaufsoffenem Sonntag an diesem Tag eine hohe Zugkraft.

Am 5.10. präsentiert der Handelsstandort Neustadt an der Weinstraße wieder einmal seine Attraktivität durch eine lebendige Innenstadt in Verbindung mit den Anbietern an der Peripherie.

Wir danken der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft (WEG), dass sie neben ihrem Einsatz für die Innenstadt die Aktionen am 5.10. am Gesamtstandort möglich macht und bewirbt.

Unser Hauptanliegen ist es, die Kunden nach Neustadt an der Weinstraße zu holen. Wir sind zuversichtlich, dass uns dies mit vereinten Kräften wieder gelingt.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'SM Solomon', with a stylized vertical stroke on the left.

Stephan-Marc Solomon

Erster Vorsitzender

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W Walther', with a stylized 'W' and a long horizontal stroke at the end.

Winfried Walther

Zweiter Vorsitzender