



## **Verbraucher wählen besten Handelsketten in Deutschland**

**Köln, 12. November 2013 - Die Händler des Jahres Deutschland 2013 stehen fest!**

Die deutschen Verbraucher haben gewählt! In einem Befragungszeitraum von 4 Monaten wurden deutsche Verbraucher in einer Online-Umfrage zu Handelsketten in verschiedenen Kategorien befragt. Die Wahl zum "Retailer of the Year" ist europaweit eine der größten Verbraucherbefragungen und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Sowohl nationale Handelsketten, als auch internationale Handelsketten vertrauen auf die positive Wirkung des Logos. Die zunehmende Zahl von Handelsketten, die jährlich an dem Award teilnimmt, zeigt die Bedeutung, die das Logo hinsichtlich Kundenbindung und Neukundengewinnung hat.

Die Konsumenten bewerten die Unternehmen im Hinblick auf neun unterschiedliche Kriterien. Preis-Leistungs-Verhältnis, Preisniveau, Aktionen und Angebote, Sortiment, Service, Innovation, Fachkunde des Personals, Kundenfreundlichkeit und Atmosphäre. Basierend auf den durchschnittlichen Bewertungen der einzelnen Aspekte werden die Sieger in den Kategorien und der Gesamtsieger ermittelt.

Die jeweiligen Gewinner in den Kategorien können das Logo ab sofort für 12 Monate in ihrer gesamten Kommunikation nutzen. Die Nutzung des Logos führt zu einer deutlichen Differenzierung vom Wettbewerb und stärkt das Vertrauen der Verbraucher in das jeweilige Unternehmen. Von den Konsumenten wird das Logo anerkannt und hilft bei der Entscheidung für eine Handelskette, weil es auf der Wahl von anderen Verbrauchern basiert und dementsprechend als Empfehlung wahrgenommen wird.

In Deutschland haben in diesem Jahr rund 43.000 Verbraucher an der Wahl teilgenommen und insgesamt rund 72.000 Beurteilungen abgegeben. 352 Handelsketten wurden in 25 Kategorien bewertet.



## **Gesamtsieger**

Die Firma Toys“R“us wurde in diesem Jahr zum Gesamtsieger gewählt und löst damit den Vorjahressieger Hunkemöller ab. Kaufland belegt den zweiten Platz und der dritte Platz geht an Hunkemöller.

## **Kategoriensieger**

Toys“R“us ist nicht nur Gesamtsieger, sondern auch Gewinner in der Kategorie „Spielwaren“. Platz zwei geht an Spiele Max. In der Kategorie „Optiker“ gewinnt Fielmann den Titel, gefolgt von Apollo-Optik auf Platz 2. Die Stadt-Parfümerie Pieper schlägt abermals die Parfümerie Douglas, die auch in diesem Jahr Platz zwei belegt. In der Kategorie „Bücher und Zeitschriften“ wählen die Verbraucher die Osiandersche Buchhandlung zum Sieger, Thalia belegt Platz zwei. dm gewinnt in der Kategorie „Drogerie“, der zweite Platz geht an Rossmann. In den Kategorien „Haushalts- u. Unterhaltungselektronik“ und „CD, DVD, Games“ gewinnt Saturn, Media Markt belegt in beiden Kategorien Platz 2, gewinnt aber in der Kategorie „Computerbedarf“. Die Firma Telepoint ist Sieger in der Kategorie „Telekommunikation“ und verweist den Vorjahressieger Saturn auf Platz 2. Burger King gewinnt klar in der Kategorie „Food to go“, McDonald's belegt den zweiten Platz. Decathlon wird zum Gewinner in der Kategorie „Sport und Freizeit“ gewählt, Platz zweit geht in dieser Kategorie an Intersport.

Bei „Baby- und Kindermode“ belegt Spiele Max den Spitzenplatz, ernstings family kommt auf Platz zwei. C&A ist Sieger in den Kategorien „Damenmode“ und „Herrenmode“, Platz zwei geht bei „Damenmode“ an H&M und bei „Herrenmode“ an Peek & Cloppenburg.

Ikea bleibt unbestritten der Sieger in der Kategorie „Wohnen“, gefolgt von Poco. Zum besten „Discounter“ wählten die Verbraucher erneut Lidl, Netto Markendiscout landet auf Platz zwei.



Favorit bei den „Brot- und Backwaren“ ist Backwerk, gefolgt von Kamps. Der Gewinner in der Kategorie „Schuhe“ ist Deichmann, Platz zwei belegt Görtz. Der Beste in der Kategorie „Supermärkte“ ist Kaufland, EDEKA belegt den zweiten Platz. In der Kategorie „Baufachmärkte“ ist Hornbach der Sieger, gefolgt von Obi. Die Firma Nanu Nana gewinnt den Titel in der Kategorie „Geschenkartikel“ und Tchibo belegt Platz zwei.

Hunkemöller siegt in der Kategorie „Dessous & Wäsche“, C&A belegt Platz 2. Fressnapf hat in der Kategorie „Garten- und Tierbedarf“ die Nase vorn, gefolgt von Hornbach auf Platz 2. In der Kategorie „Schmuck“ wählten die Verbraucher Christ zum Sieger und auf Platz 2 liegt Bijou Brigitte.

Erstmals wurden in diesem Jahr die besten Händler in der Kategorie „Biowaren“ ausgezeichnet. Alnatura belegt den 1. Platz und Denny folgt auf Platz 2.

## **Sonderpreise**

Um einzelne Aspekte besonders hervorzuheben, werden in diesem Jahr zum ersten Mal Sonderpreise für „Preisniveau“, „Service“, „Sortiment“ und „Innovation“ vergeben.

Ernsting's Family punktet mit dem besten Preisniveau, das beste Sortiment hat laut der befragten Verbraucher die Firma Müller. H&M gewinnt mit den besten Innovationen und die Osiandersche Buchhandlung bietet den besten Service!



### Die Gewinner auf einen Blick

Folgende Handelsketten haben in der jeweiligen Kategorie die beste Bewertung erhalten und sind "Händler des Jahres":

Dessous & Unterwäsche	<b>Hunkemöller</b>
Optiker	<b>Fielmann</b>
Parfümerie	<b>Pieper</b>
Bücher und Zeitschriften	<b>Osiandersche Buchhandlung</b>
Drogerie	<b>dm</b>
Haushalts-/Unterhaltungselektronik	<b>Saturn</b>
Food to Go	<b>Burger King</b>
Sport und Freizeit	<b>Decathlon</b>
Baby- und Kindermode	<b>Spiele Max</b>
Herrenmode	<b>C&amp;A</b>
Schmuck	<b>Christ</b>
CD, DVD, Games	<b>Saturn</b>
Computerbedarf	<b>Media Markt</b>

Telekommunikation	<b>Telepoint</b>
Biowaren	<b>Alnatura</b>
Wohnen	<b>Ikea</b>
Damenmode	<b>C&amp;A</b>
Discounter	<b>LIDL</b>
Supermärkte	<b>Kaufland</b>
Brot- und Backwaren	<b>Backwerk</b>
Schuhe	<b>Deichmann</b>
Spielzeug	<b>Toys“R“us</b>
Baufachmärkte	<b>Hornbach</b>
Garten- und Tierbedarf	<b>Fressnapf</b>
Geschenkartikel	<b>Nanu Nana</b>

Bei Veröffentlichung erbitten wir ein Belegexemplar.

### Kontakt:

Heike Labetzki  
 Country Manager D-A-CH-Belgien  
 Retailer of the Year  
 Fon: +49 (0) 2203 9070763  
 Mobil: +49 (0) 172 2557974  
 Mail: heike.labetzki@retaileroftheyear.eu  
 www.retaileroftheyear.de